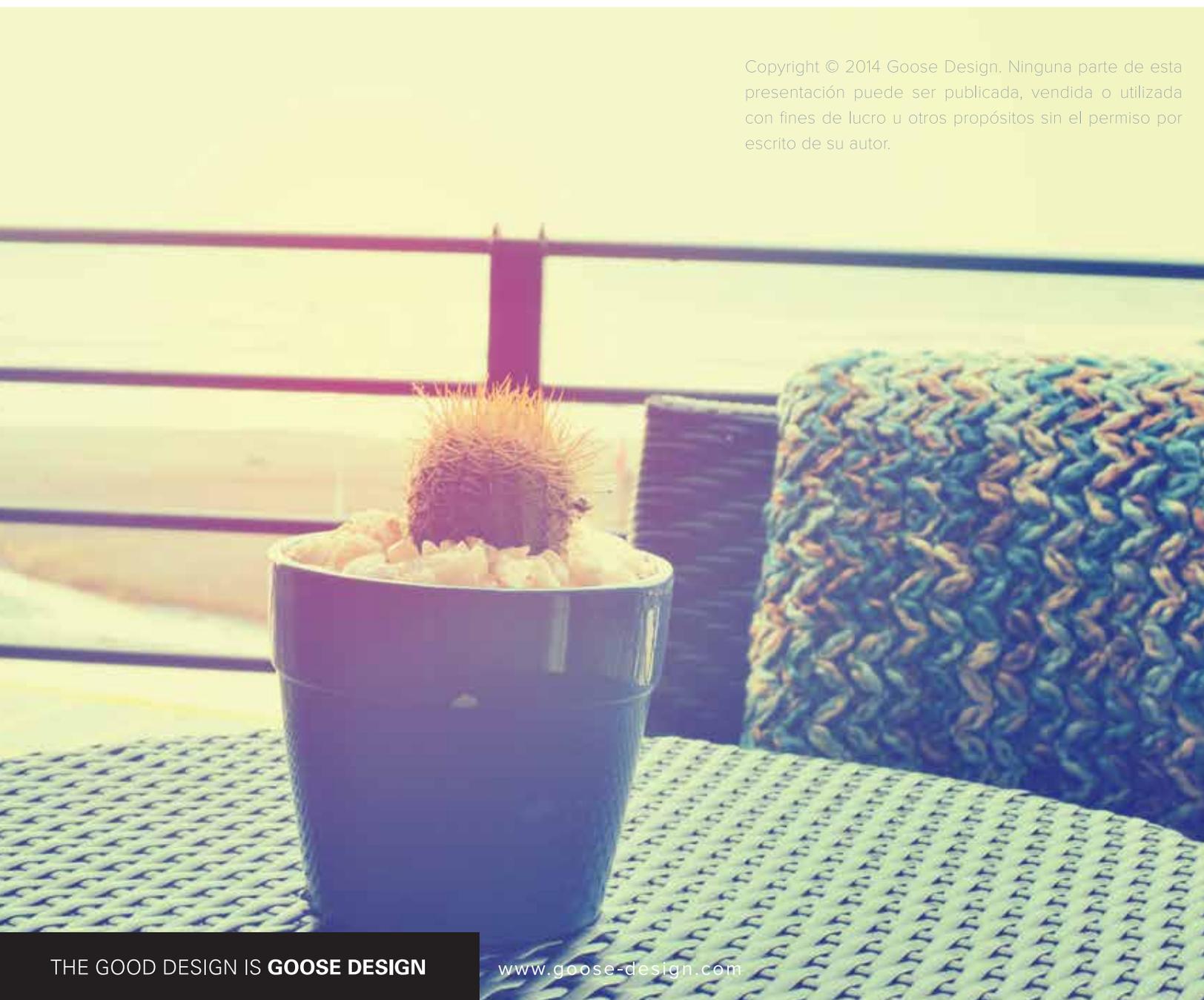


CASO OMZ

OLAS DE MATANZAS

REVITALIZANDO UN NEGOCIO A TRAVÉS DEL DISEÑO

Copyright © 2014 Goose Design. Ninguna parte de esta presentación puede ser publicada, vendida o utilizada con fines de lucro u otros propósitos sin el permiso por escrito de su autor.



ANTECEDENTES

Olas de Matanzas es un complejo turístico emplazado en Matanzas- VI Región del Libertador General Bernardo O'Higgins de Chile - un lugar privilegiado para practicar deportes náuticos tales como windsurf, kitesurf y surf o simplemente disfrutar del mar y conectarse con la naturaleza.

Olas de Matanzas fue creado por Héctor Cardone y su familia, quienes tenía la visión de crear un lugar de descanso y esparcimiento para la familia en donde poder desconectarse de la ciudad y disfrutar las bondades de Matanzas, lugar que lo vio crecer

Si bien durante muchos años Olas de Matanzas fue un conjunto de 8 cabañas y un camping con vista al mar, en el año 2010 sus dueños deciden ampliar el negocio incorporando un Hotel con 10 habitaciones y un Restaurante.

Además de la oferta de alojamiento y gastronómica, Olas de Matanzas también ofrece distintas opciones recreativas tales como cabalgatas, cancha de tenis, escuela de surf y una granja educativa, entre otros. Durante el verano ofrecen servicios complementarios de masajes y yoga, entre otros.

Esta transición de un conjunto de cabañas a un complejo turístico traía consigo desafíos en los cuales Goose se transformó en el partner estratégico.

DESAFIO INSPIRADOR

Para abordar el proyecto se definieron 5 frentes principales, los cuales estaban todos relacionados entre sí. Goose lo llama el Pentágono del Branding.®

La primera necesidad era contar con una **marca renovada**, moderna y acorde a los nuevos tiempos. Junto con ello era primordial que la nueva marca contara con una arquitectura de sub-marcas para poder diferenciar los distintos negocios, pero que a su vez coexistieran de manera congruente bajo un mismo alero.

Como consecuencia de lo anterior, el segundo paso fue el **re-diseño e implementación de la nueva identidad de marca (señaléticas, objetos promocionales, brochures, uniformes, etc).**

El tercer frente era **internet: llevar a este nuevo "Olas de Matanzas" al mundo digital con un sitio web** que fuera en la línea de la nueva identidad de marca, pero, por sobre todo- un sitio web que incorporara las diferentes líneas de negocios del complejo, que fuera fácil para el equipo de administrar y que facilitara el proceso de reservas.

Cuarto desafío: **subirse al mundo de las redes sociales** ya que- hasta ese momento- no utilizaban esta herramienta.

El último desafío: Cómo administrar esta nueva identidad de marca, y canales de comunicación y aprovecharlos para posicionar a "Olas de Matanzas" para atraer cada vez más clientes y lograr rentabilizar el negocio. Había llegado el momento de comenzar a **explorar el mundo del marketing.**

ENFOQUE GOOSE

Como en todo proyecto en Goose, lo primero que se hizo fue levantar las necesidades del cliente, con viajes a terreno y entrevistas. Luego, se realizó un estudio de la industria local e internacional y de la competencia. Una vez finalizada la etapa de investigación, comenzó la búsqueda de una síntesis visual y verbal que permitiera darle nuevos aires y horizontes a "OMZ".

Este fue el punto de partida para todo lo que vendría después.

RESULTADO

Hoy, OMZ cuenta con una marca sólida que le ha permitido seguir creciendo y expandiéndose de manera orgánica. Hoy es reconocido y nombrado como OMZ a nivel nacional e internacional, un complejo turístico de calidad y cercano a la gente. Ha aumentado los porcentajes de ocupación y la venta de sus servicios. Cuenta con una presencia constante y actualizada en internet, redes sociales y actividades promocionales tanto online como presenciales. El compromiso y el trabajo de Goose con OMZ continúa hasta la fecha, trabajando codo a codo, mes a mes para que el negocio siga desarrollándose en el tiempo.



CASO OMZ/OLAS DE MATANZAS

REVITALIZANDO UN NEGOCIO ATRAVÉS DEL DISEÑO.

"Goose llega en el 2010 para cambiar la cara de OMZ, comenzando por un cambio de imagen para convertirse hasta la fecha en el aliado estratégico responsable de administrar la marca por medio del Branding y promocionar y posicionar el negocio por medio del marketing".

- Isidora Valdés Rojic, Dueña y Directora de Goose Design

Durante la primera fase del proyecto, Goose identificó que Olas de Matanzas no contaba con una definición de su marca, descubriendo diferentes versiones de logotipos en distintas aplicaciones.

No había una clara definición de los valores y atributos de la marca que querían ser transmitidos.

Tampoco había un correcto uso tipográfico en estas marcas y las paletas de colores no estaban definidas, por lo que tuvimos que empezar desde cero, incluso replanteando el mismo nombre del negocio.

Olas de matanzas representó una gran oportunidad para hacer lo más nos gusta: Brandketeing.



ANTIGUO LOGOTIPO



SITIO WEB 1.0

// CARTEL DE BIENVENIDA A LA ENTRADA DEL COMPLEJO



OMZ

OLAS DE MATANZAS

NUEVO LOGOTIPO

LA MARCA

Junto con el nuevo nombre: OMZ Olas de Matanzas, haciendo uso de nuestras metodologías para el re-diseño de marcas se llegó a un símbolo que representa la esencia de Matanzas: Mar, viento y olas, lo que pasó a ser el isotipo de la marca y el elemento unificador de la arquitectura de marca.

Para la transición de Olas de Matanzas a OMZ, deciden incorporar el antiguo nombre a la nueva marca madre. En cuanto a los colores y las tipografías la elección fue basada en los atributos y valores de marcas definidos en el taller de brainstorming de Goose junto al cliente.

// SESIÓN DE BRAINSTORMING DEFINICIÓN VALORES DE MARCA Y ATRIBUTOS



ARQUITECTURA DE MARCA

Luego de la definición de la marca madre, se diseñaron las marcas para los diferentes productos/servicios que el complejo ofrece.

Estas marcas fueron diseñadas con el transcurso del tiempo a medida que el complejo turístico fue creciendo.

Y para una correcta aplicación de la nueva identidad se diseñó el manual de normas gráficas.



CABAÑAS Y CAMPING



RESTAURANTE

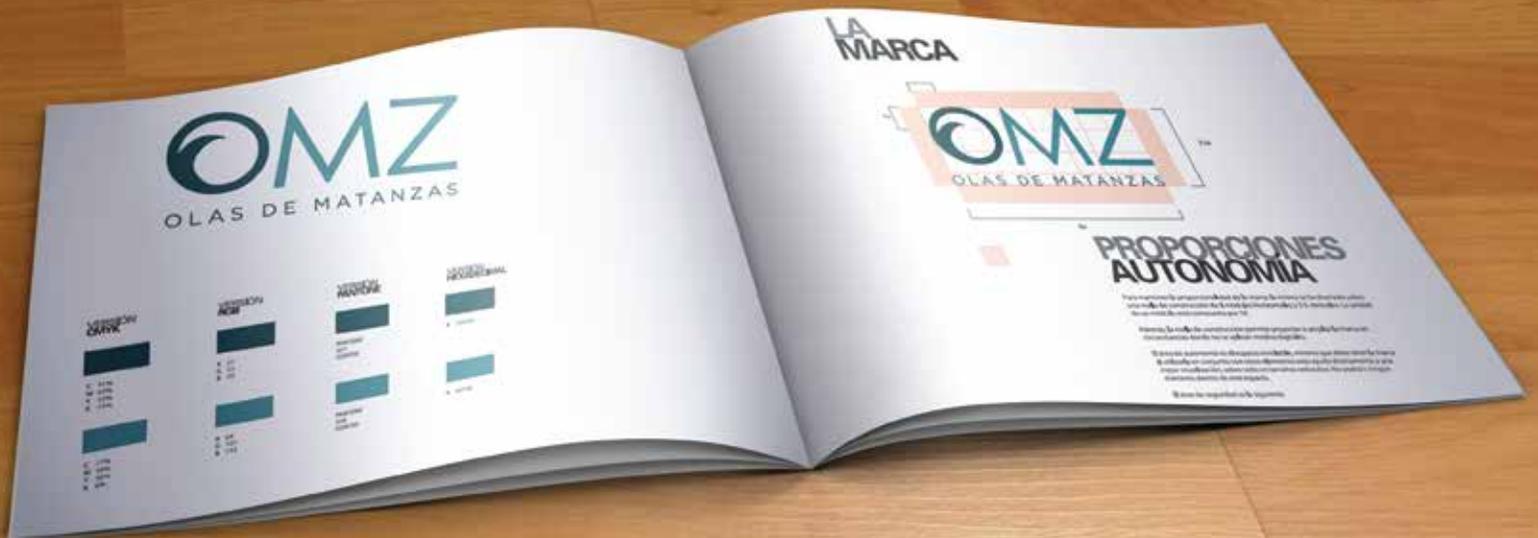


HOTEL



ESCUELA DE SURF

// MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS PARA UN CORRECTO USO DE LA MARCA





DISEÑO DE APLICACIONES E IMPLEMENTACIÓN

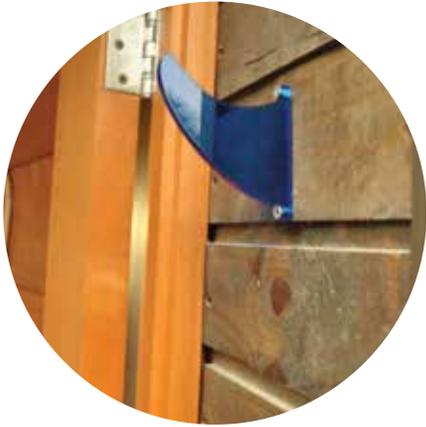
Una vez diseñada la marca madre y las sub-marcas, se diseñaron las diferentes aplicaciones de éstas, como la papelería, brochures y dípticos, cartas para el restaurante, señaléticas, entre otros.

No sólo fue una etapa de diseñar y crear una identidad común y coherente para todas las líneas de negocio, sino que también fue Goose quien realizó un trabajo en terreno de implementación de la nueva identidad para OMZ.

A su vez, se hizo el trabajo de interiorismo para el restaurante y el hotel, desde la creación de un concepto, pasando por la búsqueda de todos los elementos, el diseño customizado de mobiliario y otros objetos, hasta la implementación y marcha blanca.

// ALGUNOS EJEMPLARES DE LAS DIFERENTES APLICACIONES DISEÑADAS Y DESARROLLADAS PARA OMZ.





DISEÑO DE MOBILIARIO Y OBJETOS CUSTOMIZADOS



DISEÑO DE AMENITIES



DISEÑO Y CONFECCIÓN DE UNIFORMES Y MERCHANDISING



DISEÑO DE INTERIORES HOTEL



DISEÑO INTERIORES RESTAURANTE



DISEÑO NUEVO SISTEMA DE SEÑALÉTICA

// PARTE DEL EQUIPO OMZ JUNTO A SU DUEÑO CON SUS NUEVOS UNIFORMES.



DE LO ANÁLOGO A LO DIGITAL



Una vez que se terminó el cambio de identidad se comenzó a trabajar en lo online, partiendo por el sitio web.

Los requerimientos del cliente dieron forma a un sitio autoadministrable utilizando Wordpress como plataforma de CMS (habilita al cliente para administrar los contenidos de su propio sitio web sin mayores dificultades)

En cuanto a la arquitectura de información del nuevo sitio, se reestructuró en un 100% buscando optimizar la navegación y experiencia del usuario, haciendo posible reservar desde cualquier parte del sitio en tan sólo 2 clicks. El otro factor clave que definió la nueva estructura era los distintos servicios que OMZ ofrecía en el corto y largo plazo por lo que la escalabilidad del sitio era un eje central para el diseño y el desarrollo de éste.

El diseño responde a la nueva identidad de marca sin mayores vanidades. El nuevo sitio fue lanzado el año 2011 en español e inglés.

// NUEVO SITIO OMZ EN WORDPRESS



CREANDO COMUNIDAD, ABRIENDO NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y VENTA



Mes a mes, año a año Goose ha hecho crecer la comunidad online de OMZ. Comenzaron abriendo sus canales propios, primero Facebook, luego crearon el perfil en Tripadvisor y Foursquare. Y posteriormente Instagram.

Goose ha definido una estrategia de posicionamiento para OMZ online y esa es la carta de navegación para administrar y ser la voz del cliente en estos distintos canales a través de la constante generación de contenidos relevantes para su comunidad.

OMZ cuenta con la comunidad más grande en Facebook e Instagram de cara a sus competidores en la zona de Matanzas (hotelería y gastronomía) con más de 2.000 amigos en Facebook y casi 200 en Instagram. Además está posicionado como el número 1 en su categoría en Tripadvisor con un puntaje de 93% de satisfacción.



“Trabajar con Goose es una experiencia dinámica y entretenida, son realistas, de cara al cliente. Ha sido un buen aliado para mi negocio.”

- Héctor Cardone T., Dueño Hotel OMZ

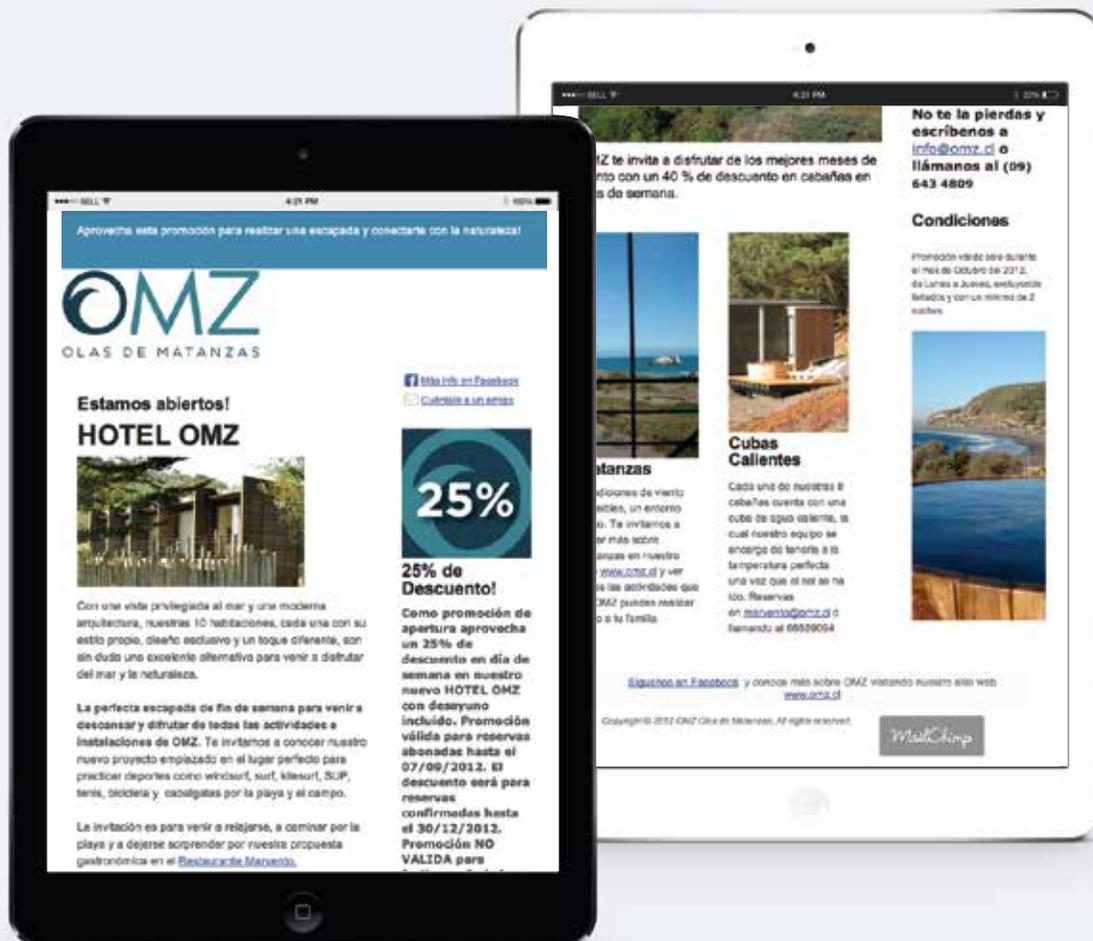
MARKETING

Después de crear el nuevo OMZ, Goose tomó el desafío de administrar la marca y hacerla crecer.

Goose y OMZ han definido un conjunto de actividades e iniciativas (marketing mix), que se ejecutan a diario, mensualmente, trimestralmente, semestralmente y anualmente bajo una mirada estratégica, tales como newsletters de fidelización, promociones estacionales, flyers, hasta objetos promocionales y avisos en medios.

Goose lo cubre todo desde el diseño de la estrategia, pasando por crear un banco de imágenes fotográficas, hasta diseñar y ejecutar cada acción promocional.

// EJEMPLARES DE NEWSLETTERS OMZ





// CAMPAÑA 2014 PARA OMZ EN REDES SOCIALES

// AVISO PARA REVISTA OUTDOOR

Te invitamos a conocer OMZ,
un lugar único, con la mejor
vista al mar, excelentes olas y
condiciones de navegación.



OMZ
OLAS DE MATANZAS



 www.facebook.com/olasdematanzas

HOTELRESTAURANTECABAÑAS_OMZ
RESERVAS AL +56 9 96434809 / INFO@OMZ.CL / WWW.OMZ.CL

GOOSE

@GOOSE_DESIGN

Somos una empresa Chilena con alcance nacional e internacional, que ofrece una gama de soluciones del mundo del branding, diseño gráfico y desarrollos web.

Nos enfocamos en dotar de una sólida identidad de marca a empresas y personas transformando sus marcas en un verdadero activo, brindando un servicio personalizado y de excelencia.

Ofrecemos soluciones integrales, utilizando diferentes metodologías y herramientas de diseño incorporando siempre factores comerciales relevantes para nuestro cliente.

Para nosotros la marca es la génesis y por ello, nos encargamos de llevarla a su máxima expresión, en todas sus formas.

...CONVERSEMOS

THE GOOD DESIGN IS **GOOSE DESIGN**

info@goose-design.com
facebook.com/goosechile
slideshare.net/goosedesign
www.goose-design.com

IDENTIDAD DE MARCA
Naming
Logo
Arquitectura de Marca
Brand Book
Tarjetas de Visita
Papelería Corporativa
Pendones Corporativos
Calendario Corporativos
Señalética
Infografía
Merchandising

IDENTIDAD DE MARCA DIGITAL
Presentaciones Corporativas
Plantillas Corporativas
(Microsoft Office)
Firmas Digitales
Avatares

EDITORIAL
Catálogo
Memoria
Revista
Brochure
Booklet
Avisos Publicitarios Periódicos
Avisos Publicitarios Revistas

FOTOGRAFÍA
Fotografía de Producto
Fotografía Conceptual
Fotografía de exteriores/paisajes
Banco de Imágenes
Post Producción
Edición Digital

WEB
Sitios Web
Sitios Web Autoadministrables
Sitios Web Móbiles
Micro Sitios
E-Commerce
Blogs
Consultoría en UI , IA and UX
Mantenciones
Servicios Webmaster

MARKETING DIGITAL
Campañas
Estrategia Marketing
Estrategia Online
Banners
E-Mailing
Newsletter
Invitaciones

MOBILE APPS
UI/UX
Prototipos
Demos
Wireframes
Consultoría

REDES SOCIALES
Community Management
Creación de Comunidades
Apertura a Redes sociales
Estrategia Redes Sociales
Consultoría en Redes Sociales

PACKAGING
Envases
Etiquetas
Promocionales